

VfB Eppingen

1921 e.V.

Mission 2030

Präsentation für Mitglieder, Partner und Öffentlichkeit

BESTANDSAUFNAHME



Der Vereinsbasis zu Beginn 2025

480 Mitglieder (300 Kids)	modernes Clubhaus	3 Fußball- Plätze Mehrkopf- Vorstand	Ehrenamtliche Helfer	Ganzheitliches Juniorenkonzept seit 2023 (AIL: Sport – Schule – Beruf – Soziales)	Anpiff ins Leben Community
1. Mannschaft – Verbandsliga Baden	2. Mannschaft – Kreisliga A Sinsheim	Junioren- Leistungsbereich – U19/17/15 (Landesliga)	Junioren- Aufbaubereich - U12 – U14	Junioren- Grundlagenbereich – Bambinis – U11	75 Sponsoren
Koordinator Verein	FSJ'ler	Sportliche Leiter , Jukos, Scout	> 30 Trainer	2 Physiotherapeuten	Kooperation Ärzte Heilbronn
		VfB-Fußballschule	Fußball-Camps mit KSC und FC Bayern		



Der Vereinsgedanken zu Beginn 2025

„Marke“ VfB?

Rolle und
Präsenz in der
Stadt?

„Die da
draußen“

6 Vorstände = 6
Richtungen

Verschiedene
Vorstände sind
„amtsmüde“

Zu wenige
„Fackeln“

Vereinsleben
ausbaufähig

Kein **Leitbild**,
Ziele nur nach
Bedarf

Verein „bewegt“
sich nicht, er
verwaltet

Nachwuchs
sportlich
Mittelmaß

Wie verbessern
wir das
nachhaltig?



GAMECHANGER



Vom Projekt zur Mission

Seit der Implementierung des Projekts "**Anpfiff ins Leben**" im Jahr 2023 konnten wir durch die zusätzlichen Themenbereiche deutlich mehr Menschen begeistern und an den Verein binden.

⇒ Transformation vom reinen **Sportverein** zum
ganzheitlichen Gesellschaftsdienstleister

**Das Thema hat
Zukunft!**





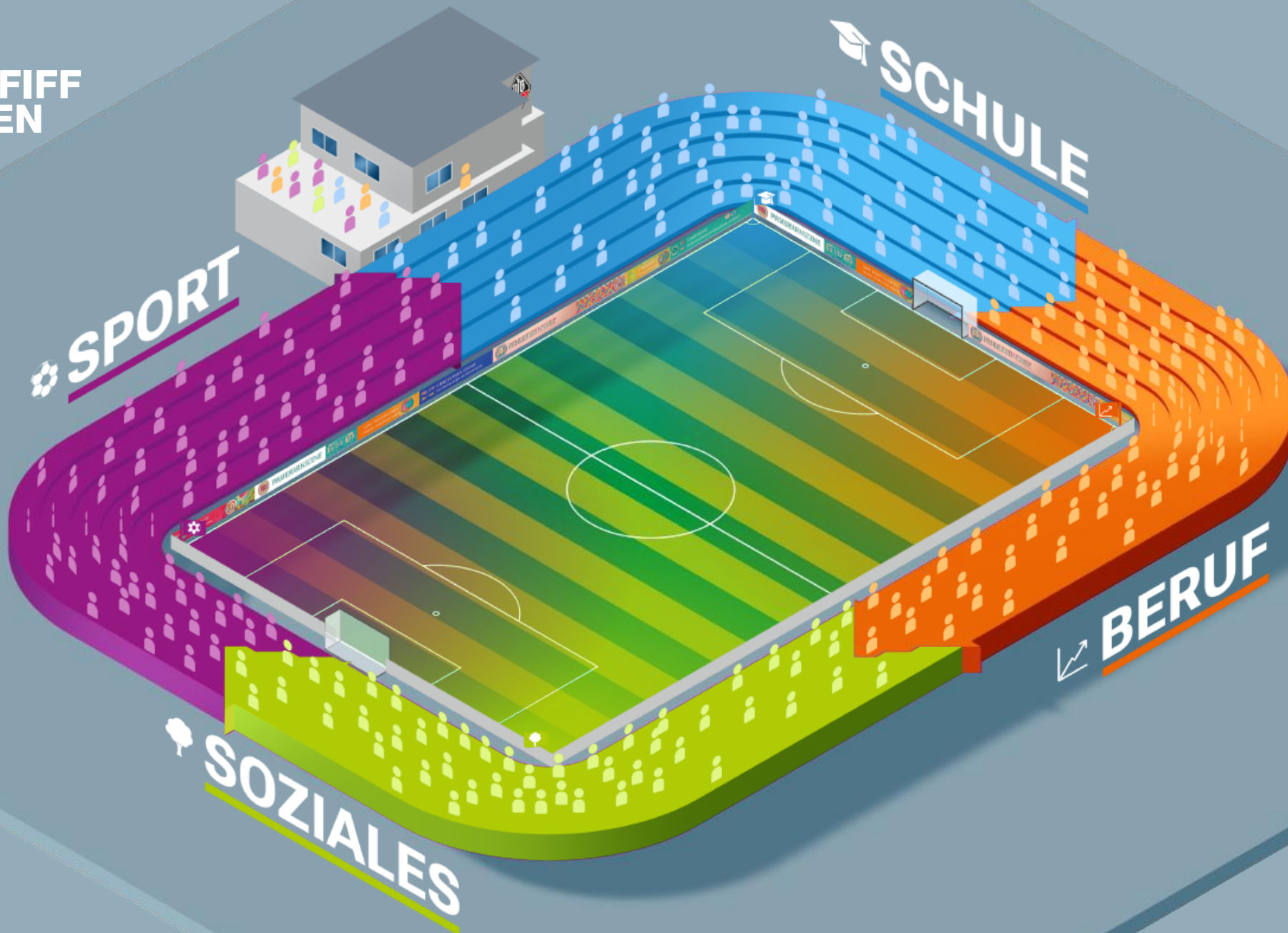
ANPFIFF
INS LEBEN

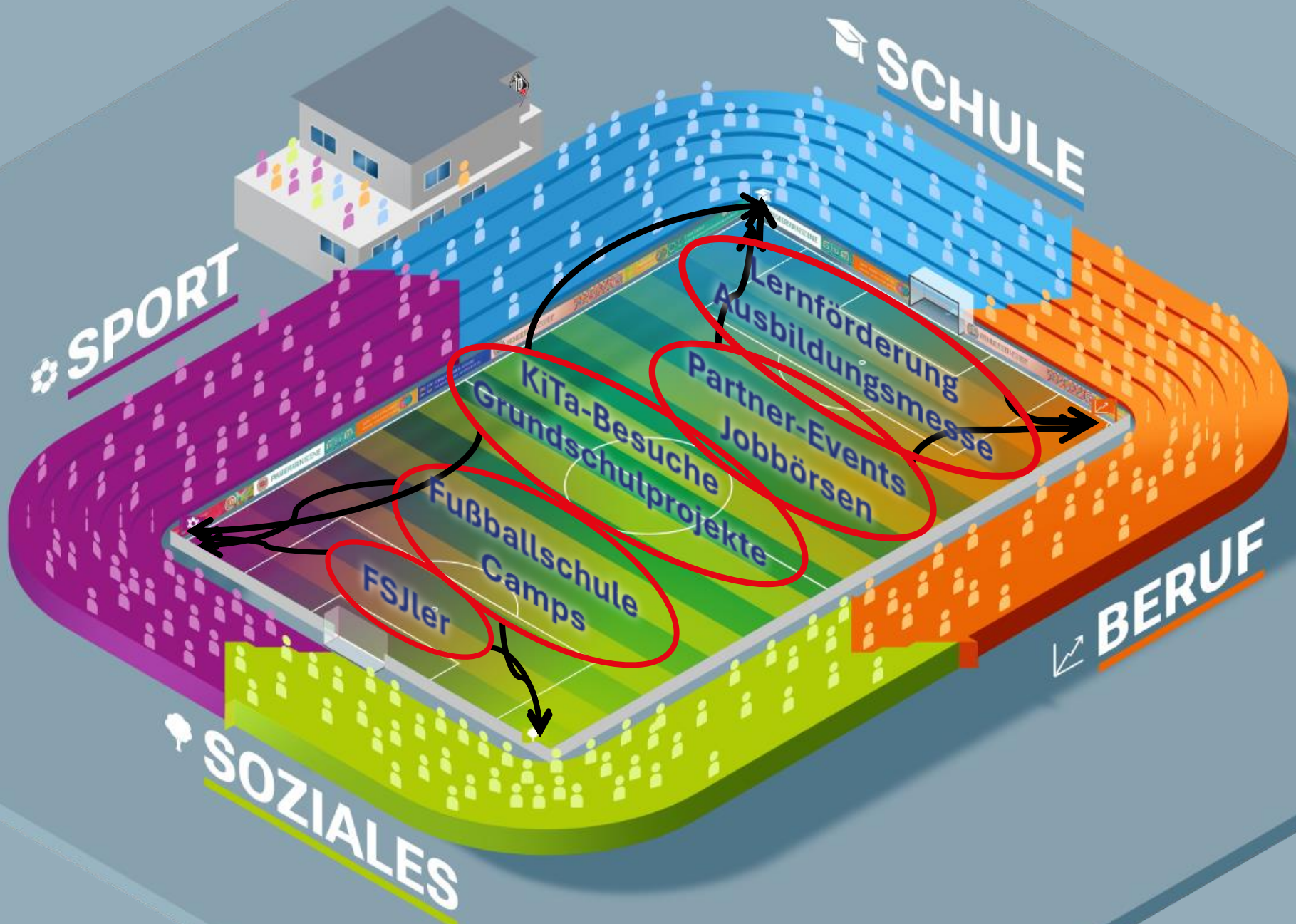
SPORT

SCHULE

BERUF

SOZIALES

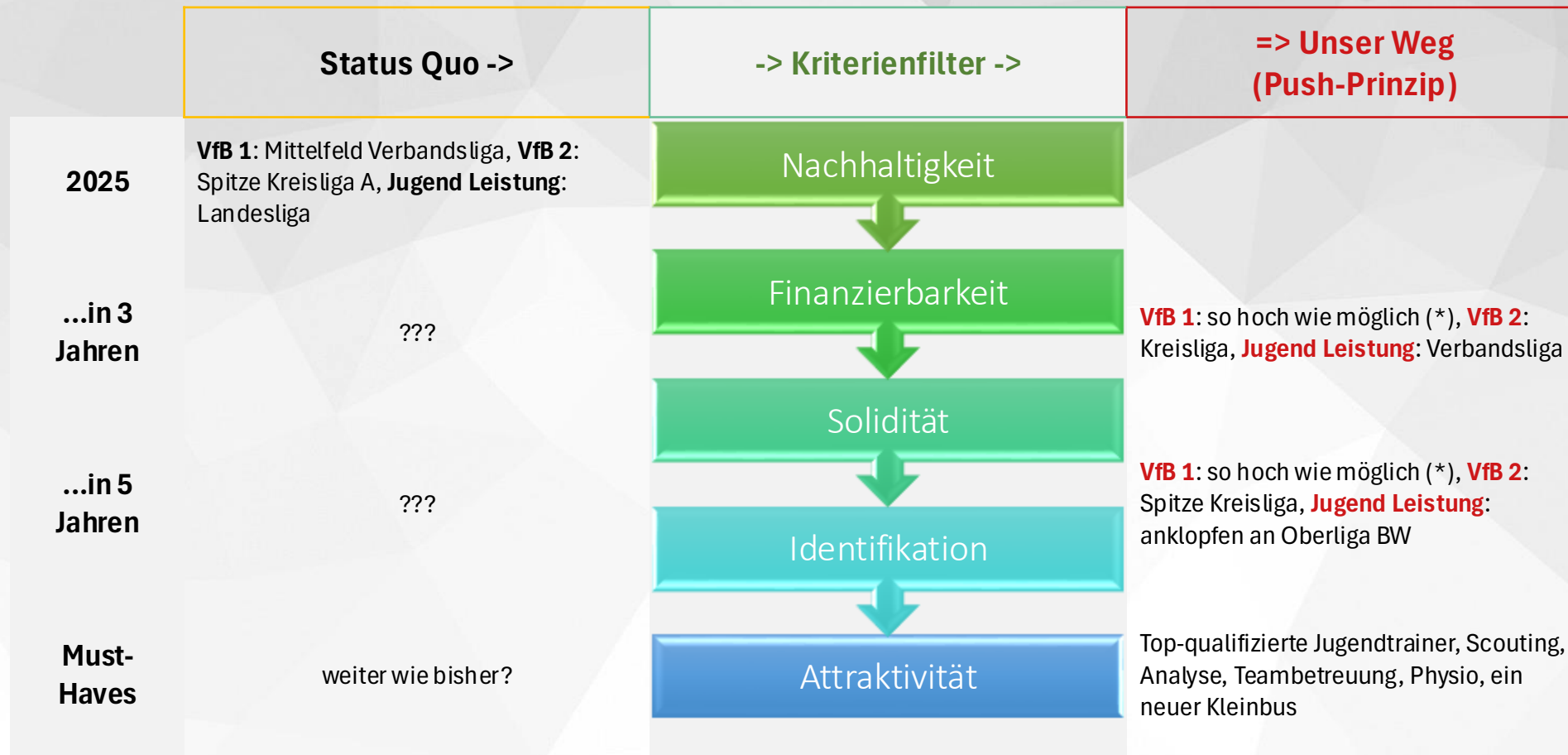




ROAD TO 2030



Die sportlichen Weichen im März 2025



Ab 2030?
... Träumen
durchaus
erlaubt!

(*) mit einem Mix aus einer erfahrenen Achse und gut ausgebildeten, jungen Akteuren, zunehmend aus dem VfB-Nachwuchs

ROAD TO 2030



Der Verein im Januar 2030 – gesellschaftlich, sozial, unternehmerisch

50 neue Mitglieder bis 2026	100 Sponsoren bis 2026	4 neue Vereinsmitarbeiter bis 2026	250 neue Follower bis 2026	Unverzichtbarer Teil in der Stadt Eppingen im Bereich ganzheitlicher Jugendförderung
Entwicklung zum regionalen Personaldienstleister	Junioren-Primus in der Region (25 km Umkreis)	Neuer Kunstrasenbelag, neues Kleinspielfeld	Stadionname und Trikotsponsoring trennen → z.B. WILDpark-Eppingen	Highlight Turnier im Juniorenbereich
Vom Ehrenamt zum Semi-Ehrenamt	„VfB“ wieder als Marke in Eppingen etablieren	Den VfB in die Stadt bringen	Verzahnung Junioren und Senioren	Leben ins Clubheim bringen

Der Verein profitiert davon nachhaltig, indem er sich „bewegt“. VfB = Verein für **BEWEGUNG**sspiele.



ROAD TO 2030

GENERALVERSAMMLUNG

Mitgliedergremium

GESAMTVORSTAND

Die organisatorischen Weichen

im März 2025

VEREIN & STRATEGIE

Stefan Wild,
Marcel Gillen

KOORDINATION

Steffen Häffner,
Koordinator Verein

OPERATIVE VORSTÄNDE

**FINANZ &
VERWALTUNG**
Schnabel, Nemitschek

SPORT
Späth

JUGEND
n.n., (vorl. über
Sportvorstand)

ANLAGEN
Berger

**ÖFFENTLICH-
KEIT**
Schröder

STABSSTELLEN (Beisitzer & Beauftragte)

**MITGLIEDER-
VERWALTUNG**

SPIELBETRIEB

KOORDINATOREN

**WIRTSCHAFT &
EVENT**

MARKETING

Finanzierungspotentiale



SPORT

- Neue Sponsoren und Mitglieder
- Anpassung Beiträge
- Neue Sponsoringpakete
- Turniere und Sonderspiele
- Ausbau VfB-Fußballschule
- Eigene Fußballcamps
- Eigens ausgebildete Spieler und Trainer



JUGENDFÖRDERUNG/AIL

- Neue Partner
- Mehr Kinder in der Förderung
- Erweiterung Angebotspalette
- Lernförderung selbst organisieren
- Personaldienstleister für unsere Partner



VERSCHIEDENES

- Events/After-Match-Party
- Firmenveranstaltungen
- Vermietungen
- Lebendiges Clubhaus

VfB Eppingen

1921 e.V.

Ganzheitlich einzigartig!

Vielen Dank für Eure Aufmerksamkeit!